



Коденцев Никита

Мужчина, 37 лет, родился 23 мая 1987

+7 (914) 7681705

kodentsev.nik@yandex.ru — предпочитаемый способ связи

Проживает: Санкт-Петербург

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готов к переезду, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Руководитель отдела маркетинга / Marketing Lead

Специализации:

— Директор по маркетингу и PR (СМО)

Занятость: полная занятость, частичная занятость, проектная работа

График работы: полный день, сменный график, гибкий график, удаленная работа, вахтовый метод

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 13 лет 5 месяцев

Февраль 2023 —
Июнь 2024
1 год 5 месяцев

Поставка авто из Китая

Автомобильный бизнес

- Розничная торговля автомобилями (дилерский центр)

Ведущий маркетолог

- Работа с Яндекс Директ и VK ADS самостоятельно
- Платный постинг в TG, через владельцев площадок и биржи.
- Работа с Tilda, правки, доработки самостоятельно
- Разработка CJM, Userstory и других карт.
- Проработка портрета аудитории, наиболее конверсионных её сегментов.
- Настройка CRM, Amo, Bitrix. (проектирование, подрядчики интеграторы)
- Проектирование партнерской программы.
- Аналитика и отчетность.
- Постановка задач на копирайтинг для публикаций в профильных сми (РБК - авто, Тинькофф журнал, VC и прочих).
- Поиск и контроль подрядчиков (фронтэнд, бэкэнд, word press, дизайнеры, писатели, smm)
- Анализ спроса и помощь в закупках (запчасти)
- Выполнение различных поручений руководства в рамках работ по маркетингу и не только.
- Написание Т.З. на сайты, парсеры, боты и др.
- Управление репутацией
- Самостоятельное SEO, без подрядчика, оптимизация и ПФ с помощью софта
- Совокупные бюджеты в управлении до 3.5 млн руб. / месяц

Достижения: Стимось расчета авто под ключ - 230 руб. Стоимость горячего лида на покупку авто 2000 руб. Конверсия в лид 8.53%.

Январь 2022 —
Февраль 2023
1 год 2 месяца

Частная практика / фриланс

Маркетолог

- Маркетинговое сопровождение компании Flowery (цветочный ритейл), настройка Я.Директ, доработки по сайтам, работа с подрядчиками, дизайнер, таргетолог. Ведение проекта по настройке сквозной аналитики с компанией Smart Data Hub (переезд с Roistat). Контроль

работы подрядчиков по запуску второго сайта, базовая SEO оптимизация. Работа с Retail CRM, выявление некорректной работы системы и улучшение бизнес процессов с помощью доп. виджетов и сторонних доработок. Создание промо акций, расширение продуктовой матрицы. Организация офлайн промо акций. Помощь при открытии новых точек, заказ наружной рекламы, приглашение блогеров, организация фуршета и звукового сопровождения мероприятий.

Достижения: ежемесячное выполнение плана по лидам, оцифровка офлайн трафика, запуск второго сайта, расширение товарной матрицы, 4 места в выдаче Яндекса по целевым запросам занимала компания и около 70% онлайн и офлайн рынка в регионе.

- Работа с НКО УМЦ ВОГ, создание нового сайта, помощь в настройке CRM, контекстная реклама, администрирование сайта.
- Макстрой (дорожно строительная компания) настройка и сопровождение Я.Директ, доработка посадочных страниц сайта, создание дополнительного лендинга.
- Волонтерская деятельность на проекте ProCharity и дальнейшая работа с фондами на платной основе.

Апрель 2021 —
Ноябрь 2021
8 месяцев

Каналсервис

Маркетолог, SEO специалист

Задачи:

- Реализация стратегии продвижения услуг компании;
- Маркетинговые исследования (анализ рынка, конкурентов, трендов, потребностей);
- Контроль и обеспечение выполнения KPI по всем digital-кампаниям, ежедневный контроль основных показателей эффективности;
- Аудит и до настройка работ сервиса ROISTAT и выявление ошибок в отчетах;
- Внедрение новых эффективных рекламных кампаний для новых и существующих сфер деятельности компании;
- Разработка и внедрение лендингов под направления деятельности компании;
- Поддержание актуальных настроек сбора данных в системах метрик и их доработка;
- Поддержание кликабельности объявлений контекстной рекламы более 10%, с конверсией в заявки 16 - 20%
- SEO-оптимизация;
- Работа с подрядчиками дизайн, web разработчики;
- Расширение семантики SEO/Контекст;
- Анализ показателей эффективности всех реализованных инструментов. Поиск и реализация новых точек роста;
- Построение эффективных кросс-коммуникаций с внутренними подразделениями компании.
- Работы по SEO, обновление сем. ядра, мониторинг позиций, закупка контента, оптимизация страниц на основе анализа выдачи п.с., оптимизация страниц под кластеры.

KPI:

- 1)Выполнение плана работ отдела интернет-маркетинга на текущий месяц
- 2)Выполнение плана продаж компании
- 3)Внедрение новых эффективных рекламных кампаний и или объявлений для новых или существующих сфер деятельности компании
- 4)Поддержание целевых метрик по рекламе
- 5)Поддержание бесперебойной работы офисной инфраструктуры (сеть, принтеры, телефоны и компьютеры пользователей)
- 6)Разработка и внедрение лендингов под направления деятельности компании.
- 7)Поддержание актуальных настроек сбора данных в системах метрик и их доработка

Результаты:

Сегментация услуг на лендинги, запуск с динамическим заголовком и html блоками, с помощью доработанного плагина для WP, доработка ПК, переезд в Google ADS, ROMI - 1000%,

расход 2 млн. приход 22 млн.

- Запуск Р.К. по новому направлению бизнеса – интегратор CRM систем. Создание поисковых и медийных рекламных кампаний;
- Вывод на рынок направления по транспортировке и утилизации отходов, обслуживания септиков, скважин.

Октябрь 2020 —
Апрель 2021
7 месяцев

ООО ПКП РЕСУРС

Санкт-Петербург, www.resursltd.ru/

Маркетолог

- Аудит текущих процессов и их оптимизация;
- Переход на платформу Bitrix, SEO аудит и модернизация сайта;
- Перенастройка текущих кампаний (Директ, РСЯ, Adwords, КМС), в связи с переходом на Bitrix и и низкими целевыми показателями;
- Создание новых РК, Яндекс, Google, MyTarget;
- Контроль наполнения магазина новыми позициями и разделами. Реструктуризация каталога магазина, фильтры, разделы, посадочные страницы;
- Работа с маркетплейсами - продвижение брендов строительных материалов на маркетплейсах (Яндекс.Маркет, Ozon, Все инструменты, М.Видео);
- Настройка оплаты за конверсию, ретаргетинг по микро-конверсиям, работа с аудиториями (CRM, полигоны);
- Закупка ссылок, внутренняя оптимизация, работа с юзабилити, email-маркетинг;
- Курирование работ и постановка задач дизайнеру, копирайтеру, контент-менеджеру. Работа с подрядчиками.

Результаты:

- Увеличение кол-ва квал. лидов (b2b клиент, с чеком не менее 100.000 руб.)
- Успешный переход на систему 1С Bitrix без уменьшения уровня продаж;
- Создание новых кампаний под новые продукты и новые бренды.

Причина перехода – предложение перейти в другую компанию, с окладом на 40% выше.

Октябрь 2019 —
Сентябрь 2020
1 год

Market House 24

Санкт-Петербург, markethouse24.ru

Руководитель интернет-проекта

- Разработка и реализация маркетинговой стратегии;
- Планирование и бюджетирование;
- Управление командой (в подчинении 5 человек). Организация работы и контроль;
- Перезапуск проекта на новой платформе 1С Bitrix;
- Проработка целевой аудитории и продуктов, анализ рынка и конкурентов, расчет окупаемости и unit-экономики;
- Настройка Директ, Adwords;
- Seo, SMM, поддержка продаж с Яндекс Маркет. Контекстная реклама;
- Настройка, запуск и оптимизация рекламных кампаний с «0». Работа с подрядными организациями по проведению рекламных кампаний;
- Поиск наиболее востребованных и маржинальных брендов на рынке;
- Расширение линейки брендов и развитие новых разделов каталога;
- Открытие и вывод на рынок нового направления «Сантехника» – (поиск поставщиков сантехники, проведение переговоров и др.);
- Обеспечение новой структуры сайта - заведение новых товаров на сайт, работа с контент менеджерами по оформлению товаров и др.;
- Продажи технически сложных продуктов и помощь менеджерам в работе с крупными заказами;
- Обучение вновь прибывших менеджеров специфике продаж и обучение по продуктам

компании.

Июнь 2017 —
Сентябрь 2019
2 года 4 месяца

Times Media рекламное агентство

Санкт-Петербург, timesm.ru/

Менеджер интернет-проектов

Все функции по онлайн сопровождению компании в одном лице, маркетолог и команда разработчиков на удаленке. Создание сайта с нуля, помощь менеджерам, контекстная реклама, поиск и контроль подрядчиков. Seo оптимизация. Разработка сайтов для клиентов кампании. Принимал участие в разработке конструктора интернет-магазина.

Август 2016 —
Май 2017
10 месяцев

ООО ИЛАДА ГРУПП

Санкт-Петербург, ilada.ru/

Маркетолог

Разработка и доработка сайтов кампании, контекстная реклама, работа над seo. Построение полезной ссылочной массы с помощью работы со смежными тематическими ресурсами, владельцами сайтов блогов и т.д. Работа с подрядчиками по упаковке продукта, дизайн, видео обзоры.

Сентябрь 2013 —
Ноябрь 2015
2 года 3 месяца

ИП

Санкт-Петербург, pechi-sauna.ru

SEO-специалист, маркетолог

Личный проект стартап. Создание и продвижение интернет магазина с нуля, самостоятельно, без вложений. Запуск с 2500 товаров и со стартовым органическим трафиком больше 1000 посетителей в день. Открытие шоу-рума. Поиск поставщиков и налаживание схем взаимодействия с ними, внедрение CRM, Roistat, организация процесса продаж. Расширение товарной матрицы. Все работы по сайту, обучение новых сотрудников. Проект был продан конкурентам.

Сентябрь 2012 —
Сентябрь 2013
1 год 1 месяц

ООО "Ателье саун"

Санкт-Петербург, ateliesaun.ru

Seo специалист, администратор сайта, контент менеджер

Вся работа по администрированию, позиционированию и продвижению интернет магазина.

Сентябрь 2010 —
Август 2012
2 года

ООО "Оптимизация"

Санкт-Петербург

Менеджер по продажам услуг продвижения

Поиск и консультирование клиентов, продажа IT продуктов компании (сайты, продвижение и т.д.)

Май 2010 —
Сентябрь 2010
5 месяцев

ООО Джинс Клуб

Санкт-Петербург

IT менеджер, специалист по развитию

Поддержание работы розничных точек, скидки акции, наружная реклама, бонусная система, контроль остатков, учет продаж, закупки. Работа над запуском интернет магазина с командой подрядчика, взаимодействие с фрилансерами, участвовал в создании CMS для интернет магазина, акции, рекламные решения для повышения продаж, поиск персонала.

Образование

Высшее

- 2009 **Санкт-Петербургский институт гостеприимства, Санкт-Петербург**
Менеджмент, Менеджмент организации
- 2006 **ГОУСПО "Петровский колледж"**
IT, Техник по ремонту средств вычислительной техники и компьютерных сетей

Повышение квалификации, курсы

- 2024 **Таргет ВК Pro**
Skillbox, Таргетированная реклама в ВК
- 2023 **Tilda PRO**
<https://tilda.school/pro>, web дизайн
- 2021 **Deveducation**
<https://deveducation.com/>, Project Manager
- 2010 **Контекстная реклама Яндекс Google**
Учебный центр "СТАТУС"
- 2009 **Создание и продвижение сайтов**
Учебный центр "СТАТУС"

Ключевые навыки

Знание языков Русский — Родной
Английский — B2 — Средне-продвинутый

Навыки Составление семантического ядра Лидогенерация Управление командой
SEO оптимизация Email маркетинг
Формирование технического задания для разработки
Аудит поисковой видимости сайта Внешняя оптимизация сайта
Внутренняя оптимизация сайта Управление проектами
Управление продажами Ведение переговоров HTML CSS
Холодные продажи Обучение персонала Активные продажи 1С-Битрикс
CMS Wordpress Google AdWords Яндекс.Директ Tilda Web-дизайн
Таргет CJM Технический аудит сайта Конкурентная аналитика
Internet Marketing Яндекс.Метрика SEO

Опыт вождения

Права категории В

Дополнительная информация

Рекомендации ООО ПКП "Ресурс"
Чиндяев Юрий (Руководитель отдела маркетинга)

УМЦ ВОГ

Елена Соловейчик (Директор)

Izzy Bot

Зенков Алексей Владимирович (Предприниматель)

Рекламное агентство Таймс Медиа

Ищенко Владимир (Генеральный директор)

Прикосновение

Анна Шитникова (Проектный менеджер)

Благодарственные письма

по этой ссылке → (<https://clck.ru/36UESt>)

Market House 24

Зенов Иван Валерьевич (Предприниматель)

Обо мне

- Большой опыт работы в интернет-маркетинге, в том числе управление маркетингом в компании;
- Лидерство и наставничество. Способен сформировать и организовать сильную команду и мотивировать ее на достижение максимального результата. Опыт организации системы работы подразделения;
- Сильные навыки управления проектами (концепция, управление содержанием, коммуникации с заказчиками и т.д.);
- Опыт создания интернет-магазина с «0». Большой опыт разработки сайтов;
- Опыт разработки и проведения рекламных кампаний, работающих со всей маркетинговой воронкой: от построения знания о бренде до онлайн-продаж;
- Опыт оптимизации процессов и опыт сокращения бюджета без потери трафика;
- Владею инструментами и подходами для анализа аудитории и конкурентов;
- Знание Директ и Adwords, VK Target, систем аналитики Metrika, Analytics, Roistat, BI системы.
- Легко ориентируюсь в CRM/CMS системах;
- Считаю свои знания по SEO достаточными для аудитов, постановки задач другим специалистам, линкбилдинга, увеличения объемов трафика, решения технических проблем;
- Имею большой опыт работы с подрядчиками: маркетологи, дизайнеры, разработчики, копирайтеры. Знаю как "выжимать" максимум при этом мотивировать на продуктивный труд по принципу win to win;
- Проактивность. Стремление к постоянному развитию и обучению. Готов показывать результат.
- Умею делать руками (70/30 сам/подрядчик), сайты на WP, Open Cart, Modx, Bitrix, лендинги. Настраивать и сопровождать офисную IT инфраструктуру.
- Работал проектно в агентствах в роли PM, знаю внутренние процессы.